

## 1. INFORMACJA OGÓLNA

**1.1** Organizatorem targów RemaDays jest FLP Sławomir Giefing, GJC International Sp. z o.o. sp. k. - Wydawca Gifts Journal, European Suppliers Book, Księgi reklamy i poligrafii. Przedstawiciel targów GiveADays Stuttgart, Wetec Stuttgart, DS TES Stuttgart, TV TecStyle Vision Stuttgart., Дизайн и Реклама (Moskwa).

Numer telefonu:

Ukraina: (+38 044) 229 12 23

Polska: (+48 61) 825 73 22

Fax: (+ 48 61) 674 01 36

E-mail:

– Tatiana Bursevich: [tatiana@gjc.pl](mailto:tatiana@gjc.pl)

– Iwona Skrzypczak: [iwona.skrzypczak@gjc.pl](mailto:iwona.skrzypczak@gjc.pl)

– Justyna Lisek: [justyna.lisek@gjc.pl](mailto:justyna.lisek@gjc.pl)

– Magdalena Konieczna: [magda.konieczna@gjc.pl](mailto:magda.konieczna@gjc.pl)

– Anna Gąsiorowska: [anna@gjc.pl](mailto:anna@gjc.pl)

Dział techniczny:

Marina Tsepalkina: [marina.tsepalkina@gjc.pl](mailto:marina.tsepalkina@gjc.pl)

skype: marina.tsepalkina

**1.2.** Wystawcą jest każdy podmiot gospodarczy.

**1.3.** Miejscem targów jest Międzynarodowe Centrum Wystawiennicze, znajdujące się w Kijowie, Prospekt Browarskiej 15, t. +38 (044) 201-1161, [www.iec-expo.com.ua](http://www.iec-expo.com.ua)

**1.4.** Na teren targów wstęp mają wyłącznie osoby pełnoletnie.

### **1.5. Termin trwania targów:**

Dla Zwiedzających:

6 – 7 marca - od 10:00 – do 17:00;

Dla Wystawców:

5 marca — od 9:00 – do 22:00 montaż;

6 – 7 marca — od 9:00 – do 17:30;

7 marca od 17:30 – do 22:00 demontaż.

**1.6.** Organizator targów ma prawo do zmiany terminu targów, po uprzednim poinformowaniu o tym uczestników targów.

**1.7.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utracone zyski i poniesione szkody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z nieprzestrzegania regulaminu.

## 2. UDZIAŁ W REMADAYS KIEV

**2.1.** Podstawą dokonania rezerwacji uczestnictwa w targach jest słowna deklaracja Wystawcy, w następstwie której Wystawca jest zobowiązany przesłać Organizatorowi w terminie 7 dni wypełnioną umowę targową , podpisaną przez osoby upoważnione do reprezentacji i opatrzoną pieczętą firmową. Dopuszcza się możliwość zawarcia umowy poprzez przesłanie faksem do Organizatora wypełnionego i podpisanego egzemplarza umowy, umowę można przesłać także w formie zeskanowanej.

**2.2.** Po wypełnieniu warunków opisanych w punkcie 2.1. Wystawca wysyła do Organizatora 2 kopie oryginału umowy pocztą na adres korespondencyjny Organizatora. Organizator po otrzymaniu, podpisuje i odsyła jedną z kopii do Wystawcy drogą pocztową na adres korespondencyjny.

**2.3.** Udział w targach oraz rozpoczęcie zabudowy możliwe jest wyłącznie po uregulowaniu wszystkich wymaganych zobowiązań finansowych wobec Organizatora.

**2.4.** Podpisanie dokumentów jest równoznaczne z akceptacją wszystkich treści zawartych w umowie oraz niniejszym regulaminie.

### **3. STOISKA**

**3.1.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji stoiska. Organizator poinformuje o zmianach lokalizacji Wystawców.

**3.2.** Organizator ma prawo odmówić stoiska w wybranej przez Wystawcę lokalizacji, o ile tematyka i eksponaty Wystawcy nie zgadzają się z tematyką sektora reklamy.

**3.3.** Wysokość pawilonu - 7m, 80 cm. Dopuszczalne obciążenie podłogi – 900 kg/1m<sup>2</sup>.

**3.4.** Zabudowana powierzchnia wystawiennicza oferowana przez Organizatora to stoiska zbudowane w standardzie (system oktanorma), a ich cena obejmuje następujące elementy:

- **dla stoisk od 3 do 5 m<sup>2</sup>:**  
ścianki, instalacja elektryczna (1 punkt świetlny i 1 gniazdko elektryczne) wykładzina, stół, 2 krzesła, lada z półką, wieszak, kosz, fryz i napis na fryzie;
- **dla stoiska od 6 m<sup>2</sup> do 8 m<sup>2</sup>:**  
ścianki, instalacja elektryczna (2 punkty świetlne i 1 gniazdko elektryczne) wykładzina, stół, 2 krzesła, lada z półką, kosz, wieszak i napis na fryzie;
- **dla stoiska od 9m<sup>2</sup> do 11 m<sup>2</sup>:**  
ścianki, instalacja elektryczna (3 punkty świetlne i 2 gniazdko elektryczne) wykładzina, stół, 4 krzesła, lada z półką, kosz, wieszak, fryz i napis na fryzie;
- **dla stoiska od 12m<sup>2</sup> do 15 m<sup>2</sup>:**  
ścianki, instalacja elektryczna ( 4 punkty świetlne i 2 gniazda elektryczne) wykładzina, 2 stoły, 6 krzesel, 2 lady z półką, kosz, wieszak, fryz i napis na fryzie;
- **dla stoiska od 16m<sup>2</sup> do 20 m<sup>2</sup>:**  
ścianki, instalacja elektryczna ( 6 punktów świetlnych i 2 gniazda elektryczne) wykładzina, 2 stoły, 8 krzesel, 2 lady z półką, kosz, wieszak, fryz i napis na fryzie;

**3.5** Pakiet Promo oferowany przez Organizatora to niezabudowana powierzchnia wystawiennicza, cena pakietu obejmuje następujące elementy:

- **Pakiet Promo 6m<sup>2</sup>:**  
opłata rejestracyjna, 6 m<sup>2</sup> powierzchni niezabudowanej, lada promocyjna z fryzem, 2 regały/stelaże 1000 x 500 mm, 2 krzesła barowe (hoker), gniazdko elektryczne, kosz na śmieci
- **Pakiet Promo 4m<sup>2</sup>:**  
opłata rejestracyjna, 4 m<sup>2</sup> powierzchni niezabudowanej, lada promocyjna z fryzem, 1 regał/stelaż 1000 x 500 mm, 2 krzesła barowe (hoker), gniazdko elektryczne, kosz na śmieci
- **Pakiet Promo 2m<sup>2</sup>:**  
opłata rejestracyjna, 2 m<sup>2</sup> powierzchni niezabudowanej, lada promocyjna z fryzem, 1 krzesło barowe (hoker)
- **Pakiet Promo 1m<sup>2</sup>:**

opłata rejestracyjna, 1 m2 powierzchni niezabudowanej, 1 krzesło, 1 stolik

**3.6.** W przypadku rezygnacji z jakiegokolwiek wyposażenia stoiska, Organizator nie zwraca płatności. Dodatkowe meble oraz usługi zamówione przez Wystawcę będą realizowane po dokonaniu wpłaty.

**3.7.** Wystawca zobowiązany jest do wyznaczenia przedstawiciela do odbioru stoiska nie później niż 12 godzin przed rozpoczęciem targów. W przypadku jeśli stoisko zostało zmontowane niezgodnie z ustaleniami, Organizator zobowiązany jest do przebudowy stoiska w przeciągu 1 doby. W przypadku jeśli podczas odebrania stoiska Wystawca prosi o jakiegokolwiek zmiany na stoisku, musi się zgłosić bezpośrednio do firmy zabudowującej. W takiej sytuacji Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wybudowane stoisko.

**3.8.** Wszystkie zamówienia dodatkowe, złożone przez Wystawcę podczas montażu będą realizowane w miarę możliwości technicznych Organizatora. Realizacja wszystkich dodatkowych zamówień jest możliwa tylko w przypadku 100% opłaty.

**3.9.** Wystawca zobowiązany jest do 23.02.2018 przekazać do Organizatora schemat podłączenia elektrycznego, wody, internetu oraz innych usług dodatkowych. W przypadku nieotrzymania takiego schematu Organizator nie gwarantuje zapewnienia usług.

**3.10.** Wystawca zobowiązany jest do 19.02.2018 przekazać wszelkie informacje dotyczące wpisu do katalogu targowego. Wystawca zobowiązany jest do przekazania krótkiej informacji o działalności w języku ukraińskim, na wzór przedstawiony przez Organizatora. Wystawca zobowiązany jest do przekazania logotypu firmy, który będzie zamieszczony w katalogu wystawców. Organizator ma prawo do rezygnacji zamieszczania logotypu firmy, jeżeli logotyp jest w złej jakości.

**3.11.** W przypadku korzystania przez Wystawcę z firmy zabudowującej, nie będącej na liście firm zabudowujących sporządzonej przez Administrację Centrum Wystawienniczego w Kijowie, musi zgłosić taką firmę do Organizatora targów w celu podpisania niezbędnych dokumentów. W przypadku niezgłoszenia takiej firmy, Organizator ma prawo nie dopuścić takiej firmy do prac montażowych na terenie targów.

**3.12.** Uczestnicy targów oraz wykonawcy stoisk są zobowiązani do dokonania demontażu stoiska w czasie określonym w punkcie 1.5, rozdrobnienia jego elementów oraz ich wyrzucenia do odpowiednich pojemników znajdujących się przy halach targowych.

**3.13.** Zabrania się, aby Wystawca bez uzgodnienia z sąsiadującym Wystawcą wykorzystywał ścianki sąsiedniego stoiska (zamieszczał na nich swoje produkty reklamowe, przyklejał folię itp).

**3.14.** Stoisko targowe nie może zostać w całości lub częściowo uprzątnięte i opuszczone przed regulaminową godziną rozpoczęcia demontażu. Wystawca, który się tego dopuści zostanie obciążony karą w wysokości połowy kosztów wynajmu stoiska.

#### **4. BEZPIECZEŃSTWO**

**4.1.** Zabrania się wnoszenia broni, amunicji, materiałów wybuchowych i szkodliwych substancji chemicznych oraz przedmiotów, których używanie może zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających na terenach targowych.

**4.2.** W miejscu odbywania się targów zabrania się wprowadzania zwierząt.

**4.3.** Do zabudowy stoisk należy używać wyłącznie materiałów, które są niepalne, trudno zapalne bądź zostały zabezpieczone przed ogniem. Na stoisku należy przechowywać stosowne certyfikaty i zaświadczenia. Nie wolno stosować takich materiałów jak bambus, sitowie itp., które paląc się eksplodują.

**4.4.** Stoiska targowe powinny być budowane zgodnie z prawem budowlanym oraz z innymi przepisami i normami obowiązującymi w Ukrainie.

**4.5.** Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzania kontroli sprawdzających zgodność prowadzonych na terenie targów działań uczestników targów i wykonawców stoisk z przepisami technicznymi i przeciwpożarowymi. Nieprzestrzeganie niniejszych przepisów może spowodować wstrzymanie prac, a w powtarzających się przypadkach może być podstawą do rozwiązania umowy.

**4.6.** Zabrania się organizowania pokazów pirotechnicznych.

**4.7.** Użytkownicy pawilonów targowych zobowiązani są do zaniechania wszelkich czynności mogących obniżyć stopień bezpieczeństwa przeciwpożarowego. W przypadku specyficznego ekspozycji, stwarzającej poważne zagrożenie pożarowe, na uczestnikach imprez organizowanych na terenie targów spoczywa obowiązek dodatkowego zabezpieczenia przeciwpożarowego we własnym zakresie, w sposób uzgodniony z Inspektorem Ochrony Przeciwożarowej.

**4.8.** Zarówno firmy budujące stoiska jak i uczestnicy targów (wystawcy) ponoszą całkowitą odpowiedzialność za bezpieczeństwo i higienę pracy swoich pracowników, wykonujących roboty na terenie targów.

**4.9.** W zakresie spraw bezpieczeństwa i higieny pracy nie objętych niniejszymi przepisami, mają zastosowanie ogólne, obowiązujące w Polsce przepisy, przepisy zawarte w regulaminie obiektu MVC oraz instrukcji bezpieczeństwa, które powinni przestrzegać wszyscy uczestnicy targów i wykonawcy stoisk.

**4.10.** Podczas montażu i demontażu targów wstęp mają wyłącznie osoby pełnoletnie.

**4.11.** Wystawca zobowiązuje się nie używać na stoisku sprzętu nagłaśniającego i instrumentów muzycznych, a także głośników komputerowych do słuchania muzyki, które zakłócają porządek na targach. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania wymagań Organizatora odnośnie zmniejszenia głośności. Organizator ma prawo wyłączyć zasilanie od stoiska Wystawcy w przypadku niezastosowania się do zaleceń bez jakiegokolwiek rekompensaty za szkody spowodowane przez takie wyłączenie.

## **5. REKLAMACJE**

**5.1.** Wszystkie skargi związane z zabudową standardową Organizator przyjmuje pierwszego dnia targów do godziny 10.00.

**5.2.** Wszystkie skargi związane z zabudową standardową oraz obsługą techniczną będą przyjmowane przez Organizatora tylko i wyłącznie w formie pisemnego podania złożonego w dziale technicznym.

## **6. ANULOWANIE UDZIAŁU**

**6.1.** Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy uczestnictwa z powodów od niego niezależnych.

**6.2.** Organizator zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy w przypadku podania nieprawdziwych danych przez Wystawcę.

**6.3.** W przypadku rezygnacji z udziału w targach w terminie 2 miesiące przed rozpoczęciem targów, Wystawca w terminie 10 dni roboczych od daty rozwiązania umowy zobowiązany jest zapłacić na rzecz Organizatora 50% wartości umowy, z uwzględnieniem wpłaconych już przez Wystawcę kwot. W przypadku jeśli płatność w ramach niniejszej umowy została już zrealizowana, Organizator zobowiązuje się w ciągu 30 dni od daty rozwiązania umowy zwrócić Wystawcy różnicę między wpłaconą już kwotą a 50% wartości umowy.

**6.4.** W przypadku rezygnacji z udziału w targach w terminie 1 miesiąca przed rozpoczęciem targów, Wystawca w terminie 10 dni roboczych od daty rozwiązania umowy zobowiązany jest zapłacić na rzecz

Organizatora 100% wartości umowy. Organizator zwolniony jest ze zwrotu wpłaconych kwot w ramach umowy udziału.

## **7. INNE FORMY PROMOCJI PODCZAS TARGÓW**

**7.1.** Wystawca ma prawo wyboru formy promocji oraz formy udziału w targach.

Wszystkie ustalenia omawiają się z Organizatorem przez telefon.

Każdy Wystawca ma do wyboru:

- powierzchnia targowa;
- insert do torby dla Zwiedzających;
- dystrybucja ulotek przez hostesę
- reklama w katalogu targowym;
- organizacja konferencji w ramach RemaCongress;
- inne formy promocji

**7.2.** Każda promocja firmy albo usług, dystrybucja ulotek oraz innych materiałów promocyjnych, która się odbywa poza stoiskiem jest możliwa tylko po akceptacji Organizatora oraz opłacie tej usługi zgodnie z cennikiem Organizatora.

**7.3.** W przypadku jeśli na stoisku wystawia się więcej niż jedna firma, każda z nich musi ponieść opłatę rejestracyjną zgodnie z cennikiem.

**7.4.** Reklamowanie firmy lub usług oraz dystrybucja wszelkich materiałów promocyjnych poza wykupionym miejscem, jest możliwa wyłącznie za zgodą Organizatora i po dokonaniu stosownych opłat.

Rozpowszechnianie materiałów poza stoiskiem bez pisemnego zezwolenia organizatora zagrożona jest karą w wysokości 10 000 UAH za każdą ujawnioną formę dystrybucji.

**7.5.** Reklamowanie na stoisku firm trzecich, nie będących wystawcami jest niedozwolone, również w przypadku firm współpracujących z wystawcą. Nie dotrzymanie tych warunków jest zagrożone karą w wysokości 10 000 UAH.

**7.6.** Organizator ma prawo do korzystania z nagłośnienia podczas targów.

**7.7.** Wszystkie konkursy mogą się odbywać tylko za zgodą Organizatora.

## **8. OCHRONA ZNAKÓW TOWAROWYCH, PATENTÓW ITP.**

**8.1.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ochronę znaku towarowego Wystawcy.

**8.2.** Wystawca nie ma prawa do reklamowania innych targów na terenie targów bez zgody Organizatora.

**8.3.** Organizator oraz Wystawca zobowiązują się do zachowania poufności o warunkach umowy udziału w targach.

**8.4.** Wystawca nie ma prawa do przeniesienia swoich praw i obowiązków wynikających z umowy na osoby trzecie bez pisemnej zgody Organizatora. Wystawca nie ma prawa do umieszczania na stoisku innych firm bez rejestracji u Organizatora. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zabronione przez prawo działania na terenie targów.

## **9. UBEZPIECZENIE**

**9.1.** Wystawca zobowiązuje się do ubezpieczenia eksponatów na swój koszt i ryzyko, jak również posiadania ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej.

**9.2.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za kradzież, ubytek, uszkodzenie lub zniszczenie eksponatów przed, podczas i po imprezie itd., niezależnie od okoliczności. Maksymalne obciążenie podestu 15 kg, półki szklanej – 2 kg.

**9.3.** Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich przepisów obowiązujących w miejscu trwania imprezy, szczególnie przeciwpożarowych, BHP itp.

**9.4.** Wystawca jest odpowiedzialny za uszkodzenie obiektu, umeblowania, instalacji dokonane przez niego lub osoby jego reprezentujące lub zatrudnione bezpośrednio lub pośrednio. Za takie naruszenie Wystawca będzie ponosił koszty naprawy.

## **10. OCHRONA**

**10.1. Organizator zapewnia ogólną ochronę terenu targów. Nie ponosi on jednak żadnej odpowiedzialności za uszkodzenia i straty w eksponatach.**

**10.2.** Wystawca może zamówić indywidualną ochronę stoiska. Taka usługa opłacana jest osobno jako dodatkowa zgodnie z cennikiem.

**10.3.** Wystawcy i jego personel nie mogą przebywać na stoisku w nocy.

**10.4.** W przypadku potrzeby przedłużenia prac na stoisku przez Wystawcę, musi on poinformować o tym Organizatora do godziny 15.00, który poinformuje go o wszelkich kosztach

**10.5.** Po przekazaniu stoiska pod ochronę Wystawca powinien się upewnić, czy na stoisku w pomieszczeniach zamkniętych nikogo nie zostało.

## **11. IDENTYFIKATORY**

**11.1.** Podczas rejestracji każdy Wystawca dostanie identyfikator, na podstawie którego będzie można wejść na teren targów.

**11.2.** Każdy Zwiedzający i Wystawca, pozostawiając swoją wizytówkę na stoisku rejestracji jednocześnie zgadza się na otrzymywanie informacji marketingowych oraz ofert.

## **12. TRANSPORT I SPEDYCJA**

**12.1.** Transport, wyładunek, rozpakowywanie, montaż, demontaż, pakowanie i załadunek eksponatów oraz innych materiałów wystawowych wykonywane są przez wystawcę, na jego koszt i ryzyko.

## **13. SIŁA WYŻSZA**

**13.1.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w wykonaniu lub w niewywiązaniu się ze swoich zobowiązań wynikających z Umowy, jeśli opóźnienie lub uszkodzenie było spowodowane okolicznościami niezależnymi od Organizatora. Wśród tych okoliczności są : wybuch wojny (w tym cywilnej), zamieszki, sabotaż, pożar, powódź lub inne klęski żywiołowe. Każda z tych okoliczności jest traktowana jako „siła wyższa”.